

## Interkulturelles 1x1 für erfolgreiche Geschäfte in Russland – Intensivseminar

**Seminarrahmen** Teilnehmer deutsche Führungskräfte und Backoffice, die den Geschäftsaufbau in Russland unterstützen

**Trainingsziele**

1. Historischer Einblick in die politische Geschichte
2. Überblick über aktuelle Wirtschaftsentwicklung Russlands
3. Basiskenntnisse über das typische Geschäftsverhalten russischer Partner, Kunden und Mitarbeitern
4. Interkulturelle Besonderheiten deutsch-russischer Arbeitssituationen

### Aufbau

10.00 Uhr **Auftakt**

Vorstellung, Erwartungen klären, Ziele abstimmen  
Analyse der Erfahrungen, Sichtweisen und Befürchtungen  
Was braucht unser Unternehmen (Abteilung / Einheit), um in Russland erfolgreich zu sein?

11.00 Uhr **Wie wurden die Russen zu sich selbst?**

*Ein Land sieht sich selbst* – Diafilm, Vortrag mit Diskussion  
Hintergründe aus tausend Jahren Geschichte (Auswirkungen von Geografie, Religion, Leibeigenschaft, Zarismus und Kommunismus)

12.00 Uhr **Russland heute**

Überblick über politische und ökonomische Rahmenbedingungen,  
Tandem Putin – Medwedew – Hintergründe und Strategien

13.30 – 14.30 Uhr Mittag

14.30 – 15.30 Uhr **Wesentliche Kulturunterschiede** Russland – Deutschland  
Planungs- und Organisationsstile, Umgang mit Zeit und Information, Entscheidungsfindung, Verhandlungsverhalten

15.30 – 15.45 Kaffee-Pause

15.45 – 17.00 Uhr **Übungs- und Anwendungsphase**

Konkrete Arbeitssituationen mit russischen Kunden oder Geschäftspartnern (Fallbeispiele, case studies)

bis 18.00 Uhr Diskussion, **Abschluss**

Weitere Absprachen und Wünsche bitte persönlich mit

Dr. Heike Pfitzner  
Tel. +49 (0)40 – 413 576 90  
dr.pfitzner@stic-deru.de