

Beispielprojekt aus dem Bereich »Führungskräfte-Qualifizierung«

Problem

Hohe Fluktuation von Führungskräften der mittleren Ebene
Hohe Kosten für die Einarbeitung neuer Fachkräfte
Ungenügende Fähigkeiten, eigenes Wissen an neue Mitarbeiter weiter zu geben

Thema der Qualifizierung

»Grundlagen des Mentorings für
Nachwuchsführungskräfte – Diagnose,
Kommunikationsmethoden und Instrumente«



Auftraggeber

Supermarkt-Kette »Auchan«, (französischer Eigentümer),
Zentrale Personalentwicklung in Moskau

Teilnehmer der Qualifizierung

Russische Führungskräfte aus dem mittleren und oberen Führungsbereich aus
verschiedenen Märkten des Unternehmens aus Moskau und St. Petersburg
(Russland)

Projektablauf

Diagnosephase und Auswahl der Teilnehmer, zweitägiges Präsenztraining an einem
externen Ort, Peer-Gruppenarbeit zwischen Training und Follow-up, eintägiges
Follow Up, Nachbereitung

Trainingsziele

1. Vermittlung der Grundlagen der Entwicklung von Nachwuchs-
Führungskräften über Mentoring und Coachingansätze
2. Erweiterung der kommunikativen Kompetenzen der Führungskräfte (FK)
3. Schaffung eines einheitlichen Systems in der Diagnose und Begleitung von
Nachwuchs-FK durch Mentoring
4. unternehmensweite Sicherung der Mentoringqualität
5. Motivation und Förderung der teilnehmenden FK

Ergebnisse

Das Unternehmen »Auchan« entschloss sich nach einer Pilotphase, alle
Führungskräfte mit Mentorenaufgaben durch die STIC-Trainerin Frau Dr. Pfitzner
schulen zu lassen. Bis Frühjahr 2009 haben im Laufe von 2,5 Jahren ca. 80 FK aus
neun Märkten das Training erfolgreich besucht und in ihrem Feedback der Trainerin
Höchstnoten bezüglich der Durchführung, Methodik und praktischen
Anwendbarkeit der Kenntnisse gegeben.